

Vco Trasporti: bilancio 2012 in utile e nuovo pullman turistico

Dettagli

Publicato Lunedì, 29 Aprile 2013 13:07
Scritto da Laura Fabbri
Visite: 132



Stamattina assemblea di Vco Trasporti: confermato l'attuale Cda e bilancio del 2012 che chiude con un utile di quasi 10 mila euro, nonostante i problemi di liquidità legati alle risorse 2012 non ancora ricevute dalla Regione Piemonte.

<Il bilancio è positivo, abbiamo fatto gli accantonamenti giusti che ci serviranno per il 2013 – dichiara il presidente di Vco Trasporti Roberto Tomatis-. Persistono i problemi di liquidità, siamo in anticipo di cassa da tutto l'anno – prosegue-, si continua nel 2013 con i conseguenti interessi passivi. Siamo stati, in questi 3 anni d'esercizio, un'azienda attenta e dinamica che ha sempre chiuso in utile ed ha cercato di diversificare i servizi: non solo trasporto pubblico ma anche quelli destinati a scolari e turisti. Sul fronte pagamenti siamo in attesa, avremo liquidità per i prossimi mesi attraverso lo 'sbloccacrediti' con UNICREDIT per garantire gli stipendi e pagare i fornitori che in questi mesi hanno atteso il saldo dei conti; resta però- ha concluso- l' anticipo di cassa>.

Nella conferenza stampa seguita all'assemblea, presentato anche il nuovo autobus turistico a due piani con alcune delle più belle foto delle località della nostra provincia. <Promuove il territorio attraverso le immagini – ha spiegato l'assessore al turismo del Vco Guidina Dal Sasso -; lo farà anche verso Torino perché la domenica sarà in servizio proprio lungo la tratta che dal capoluogo piemontese porta i villeggianti nel Verbano Cusio Ossola. Grazie dunque a Vco Trasporti perché in un momento come questo ha dimostrato di credere nel nostro territorio e nel turismo investendo in un'iniziativa importante>.

Più passeggeri sui bus Vco Trasporti è in attivo

L'azienda è sostenuta da accordi con i Comuni e dallo "sbloccacrediti"

SERGIO RONCHI
VERBANIA

«Sono tempi difficili per il trasporto locale, ed è per questo che, con soddisfazione, possiamo prendere atto per il 2012 di una gestione positiva, con una produzione complessiva di oltre cinque milioni e mezzo di euro ed un utile d'esercizio di quasi diecimila euro».

Con queste parole Roberto Tomatis, presidente di Vco Trasporti, commenta l'andamento economico dell'azienda pubblica nell'ultimo anno, nel corso del quale i proventi del traffico, legati anche ad una crescita di utenti, sono aumentati del 4,38 per cento (del 4,99 gli abbonamenti, e del 3,84 per cento la biglietteria). Per i servizi scolastici e speciali, gli introiti sono cresciuti di 33 punti percentuali e di 20 per altri ricavi e proventi.

Sul versante finanziario, creano una situazione di sofferenza le risorse del 2012 non ancora ricevute dalla Regione, ma a questa mancanza l'azienda è riuscita a ovviare grazie al fondo «sbloccacrediti» del Piemonte: «L'interessamento della Provincia - aggiunge Tomatis - ci ha permesso di sbloccare l'operazione con Unicredit, garantendo per alcuni mesi sia gli stipendi ai dipendenti che il pagamento delle fatture dei fornitori».

Il regolare svolgimento del servizio pubblico sulle linee di competenza è stato integrato da accordi con singoli Comuni per garantire servizi e condizioni particolari: così ad esempio per il contratto «+Bus» con il Comune di Verbania, che prevede il riconoscimento di agevolazioni tariffarie per i cittadini, e per l'iniziativa Summer City Bus realizzata nei mesi estivi in orario serale a Cannobio collegando le diverse frazioni, con una crescente adesione di turisti e residenti.

L'azienda ha pure terminato l'ammodernamento del



Servizio pubblico
Vco Trasporti ha rinnovato il parco mezzi sostituendo nove bus I biglietti nel 2012 sono aumentati del 3,84 per cento, gli abbonamenti di quasi il 5 per cento

parco mezzi per gli Euro 0, acquistando 9 nuovi mezzi, e ampliato sugli autobus provvisti di TvBus la video sorveglianza, consentendo maggiori controlli per prevenire atti di vandalismo. Un investimento di 133 mila euro è stato desti-

nato a ricerca e sviluppo per garantire miglioramenti in termini di efficienza e di redditività per il futuro.

Tra i progetti, c'è anche spazio per iniziative didattiche: fino al 15 maggio è aperto il concorso «Disegnabus», de-

dicato agli alunni delle scuole elementari di tutto il Vco, indetto in collaborazione con la Provincia e con il Parco della Fantasia Gianni Rodari di Omegna. In palio per le classi vincenti sono gite in autobus turistico.

LA STAMPA



Presidente Vco Trasporti Tomatis Roberto Consigliere Vco Trasporti Scalia Sara
Al centro Assessore al Turismo della Provincia del Verbano Cusio Ossola Guidina Dal Sasso

LE NUOVE INIZIATIVE PER IL TURISMO

Biglietti a prezzi agevolati e serigrafie sui pullman

— Fanno registrare un incremento di ben 80 punti percentuali i proventi del traffico turistico realizzati da Vco Trasporti durante l'ultimo anno. Un aumento consistente a cui hanno contribuito in particolare i titoli di viaggio turistici nei mesi di luglio e agosto e i servizi navetta sulla linea Verbania-Torino, a Cannobio e in varie località della provincia. Nuove iniziative ora verranno messe in campo proprio a sostegno della promozione turistica e per incentivare l'uso dei mezzi pubblici tra i visitatori presenti in città.

Entrerà in servizio un bus a due piani su cui, mediante una serigrafia fotografica esterna, vengono evidenziate località e attrattive della provincia. Inoltre, in collaborazione con Regione, Provincia e Distretto dei Laghi, verranno introdotti biglietti rilasciati esclusivamente dalle strutture di accoglienza convenzionate, da aprile a settembre. Sono biglietti utilizzabili su tutte le linee di Vco Trasporti, con condizioni e prezzi più vantaggiosi. Un biglietto di libera circolazione giornaliera sui mezzi aziendali costa 2 euro, l'ab-

bonamento settimanale invece 10 euro.

«Sono proposte di indubbia validità - commenta l'assessore provinciale al turismo, Guidina Dal Sasso -. Da un lato infatti si cerca di andare incontro alle crescenti richieste di numerosi ospiti che desiderano girare e conoscere il territorio proprio utilizzando i mezzi pubblici. Dall'altro, il bus con le immagini del territorio potrà essere impiegato anche per il servizio con Torino e costituirà di conseguenza un'importante vetrina promozionale su ampia scala».

[S.R.]